



Encuentro Sparkassenstiftung Latinoamérica y el Caribe

Cooperando para una mayor inclusión financiera

 Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation


cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



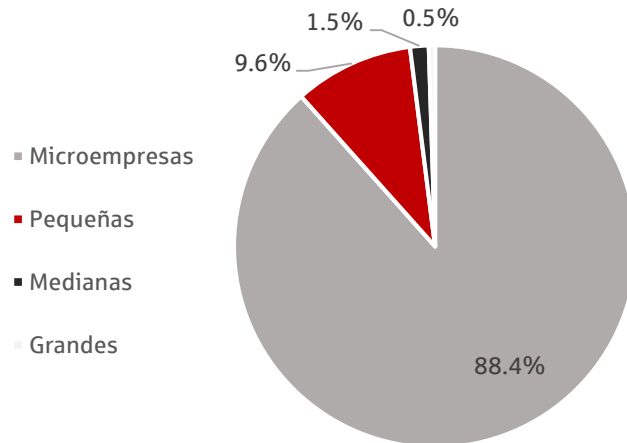
Iniciativas de educación financiera empresarial y metodologías exitosas de fortalecimiento o acompañamiento técnico para impulsar el desarrollo de las MiPymes

Agenda

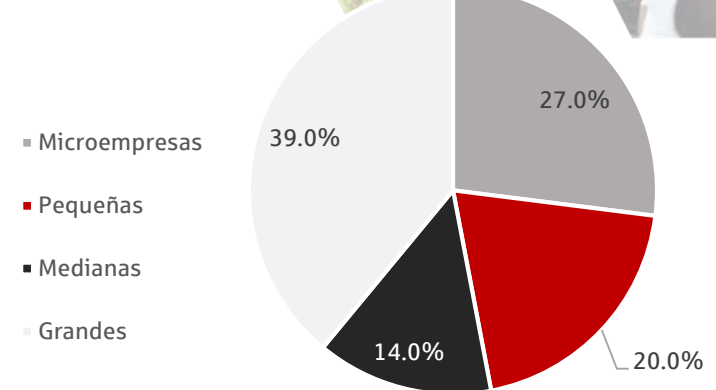


1. Objetivos y metodología
2. Intermediación financiera de las MiPymes
3. Desarrollo empresarial de las MiPymes
4. Mejores prácticas

A.L.: Distribución de las empresas según tamaño, 2016



A.L.: Participación de las empresas en el empleo, 2016



Son un componente fundamental del tejido empresarial

- -Número total de empresas (99.5%).
- -Creación de empleos. (61.2%).

Son el generador de ingresos más importante en la "base de la pirámide"- ODS.

Alto porcentaje de empresas con participación accionaria femenina en estos segmentos (45.6%).

Sin embargo, producen **sólo el 24.6%** del PIB: ineficiencia.

Se requieren intervenciones de los sectores público y privado para su fortalecimiento.

Objetivos



Objetivo general

Fortalecer el desarrollo empresarial de las MiPymes y su inclusión financiera para aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios, tal que contribuyan al crecimiento económico y desarrollo territorial en América Latina.

Objetivos específicos

Demanda: principales retos y necesidades.

Oferta: soluciones empresariales para resolver las problemáticas.

Mejores prácticas: optimizar la gestión empresarial y la inclusión financiera de MiPymes.

6 países:

Colombia, Chile, Honduras, El Salvador, México y Perú



Intermediación Financiera de Mipymes



Países		% Empresas con Cuenta Corriente/ Cuenta de Ahorro	% Empresas con préstamos bancarios o líneas de crédito	Valor de la garantía necesario para un préstamo (como % de la cantidad prestada)	% Empresas que identifican el costo del financiamiento como una restricción
América Latina		89.7%	51.3%	161.6%	17.5%
Colombia	Pequeñas	99.1%	50.3%	179.0%	24.6%
	Medianas	98.1%	80.7%	131.0%	22.1%
	Grandes	100%	79.5%	345.8%	12.3%
Chile*	Pequeñas	95.2%	72.5%	131.1%	10.0%
	Medianas	99.8%	83.5%	117.8%	24.6%
	Grandes	97.8%	81.7%	247.7%	16.3%
El Salvador	Pequeñas	79.2%	29.8%	172.5%	27.0%
	Medianas	93.5%	60.9%	185.8%	5.5%
	Grandes	97.2%	79.2%	231.0%	10.1%
Honduras	Pequeñas	75.3%	35.1%	221.7%	48.2%
	Medianas	97.0%	64.6%	155.0%	27.3%
	Grandes	95.5%	75.0%	243.2%	7.0%
México*	Pequeñas	58.6%	26.8%	154.0%	26.9%
	Medianas	66.9%	36.7%	179.4%	38.7%
	Grandes	69.6%	54.0%	205.6%	25.1%
Perú	Pequeñas	94.3%	70.1%	159.9%	11.5%
	Medianas	97.3%	82.0%	123.7%	10.9%
	Grandes	99.7%	93.8%		12.5%

Fuente: Enterprise Surveys - Banco Mundial 2019

* Estos datos corresponden a 2010, siendo los más recientes disponibles en la Encuesta.

Desarrollo Empresarial de MiPymes



Países		% Empresas registradas formalmente	% Empresas con Estados Financieros auditados	% Empresas con certificación reconocida internacionalmente
América Latina		87.2	57.4	14.6
	Pequeñas	91.1	44.1	9.4
Colombia	Medianas	90.6	67.3	29.5
	Grandes	92.2	79.5	63.1
Chile*	Pequeñas	97.7	30.5	1.6
	Medianas	93.8	56.4	17.9
	Grandes	97.4	83.6	50.4
El Salvador	Pequeñas	79.4	86.1	2.4
	Medianas	93.4	93.8	8.1
	Grandes	89.8	99.0	29.7
Honduras	Pequeñas	83.9	55.0	4.3
	Medianas	85.7	78.8	21.4
	Grandes	99.6	97.5	41.6
México*	Pequeñas	79.5	29.6	19.1
	Medianas	92.7	63.9	34.6
	Grandes	96.8	94.9	30.6
Perú	Pequeñas	86.6	14.9	8.3
	Medianas	88.8	33.7	18.6
	Grandes	98.0	74.2	44.3

Fuente: Enterprise Surveys - Banco Mundial 2019

* Estos datos corresponden a 2010, siendo los más recientes disponibles en la Encuesta.

Mejores Prácticas (Preliminares)



1. Diseñar productos y canales de atención centrados en el cliente.

2. Incluir perspectiva de género en las intervenciones.

3. Fortalecer las capacidades financieras de las MiPymes.

4. Promover las adecuaciones de los marcos legales para propiciar la inclusión financiera.

5. Innovación implica una gestión de riesgo adecuada.

6. Fortalecer las SICs y su importancia para la gestión de riesgo

7. Apalancar las intervenciones a través de la innovación tecnológica para reducir costos e incrementar alcance.

8. Promover la sostenibilidad de las intervenciones – garantizar participación de empresas.

9. Evaluar formalmente los resultados de las intervenciones.

10. Facilitar el acceso de las MiPymes a las diversas intervenciones a través de difusión, trámites simples e incentivos de mercado.





Gracias por su atención

José Antonio Quevedo

Lider de Proyecto

Jose.Quevedo@sparkassenstiftung.de

Tel +52 442 2 16 64 25