



La digitalización en el Sparkassen-Finanzgruppe

Encuentro Regional, 4 de octubre 2017

Karin Klein



Agenda



1

La digitalización – desafíos desde la perspectiva alemana

2

Digitalización en las Sparkassen

3

Conclusiones

1

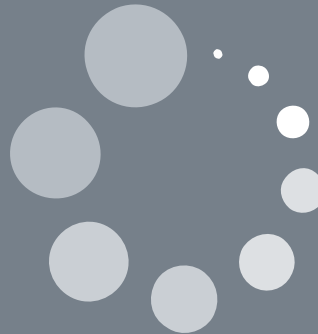
La digitalización – desafíos desde la perspectiva alemana

Las tres grandes preocupaciones del consumidor moderno

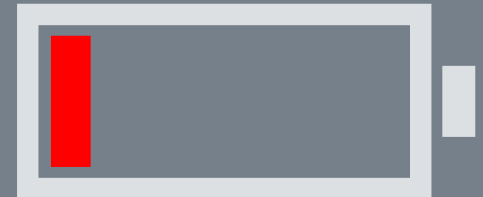
No hay wifi

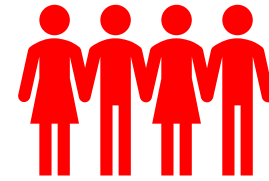


La aplicación no se inicia



Se me agotó la batería





81.147.265

HABITANTES



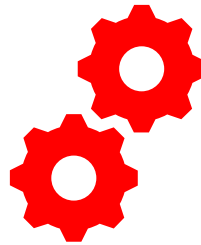
TERMINALES MÓVILES ACTIVAS

107.700.000

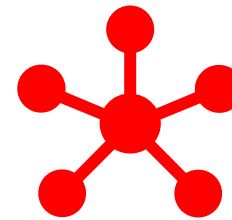
La digitalización – un tema de moda

La digitalización, además de la regulación, representa uno de los desafíos más importantes para el sector financiero en Alemania.

Las fuerzas detrás:



Tecnología



Competencia



Clientes

¿Por qué son tan peligrosas las Fintechs?

¡Una estructura de negocio muy distinta!

Características de las Fintechs

- Enfocadas 100% al cliente
- „Digital Natives“
- Rápidas
- Dispuestas a tomar riesgos, prueba & error
- Muy poco reguladas
- Crecimiento muchas veces más importante que rendimiento

Fintechs provocan que las instituciones financieras ya no sean necesarias... ¿Es cierto?



Fintechs



Instituciones
financieras

i Las instituciones financieras
sí son necesarias !

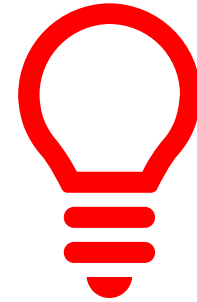
La onda de las Fintechs - ¿Cómo sumarnos a ella?



Copiar



Cooperar



Innovar

¡No se debe subestimar!
Al final los clientes y el mercado deciden

2

Digitalización en las Sparkassen

“Finanz informatik” es el proveedor de servicios TI central del Grupo Financiero de las Cajas de Ahorro



Cuentas

120 mill.



Cuentas en línea

47 mill.



Transacciones técnicas

109 mil mill.

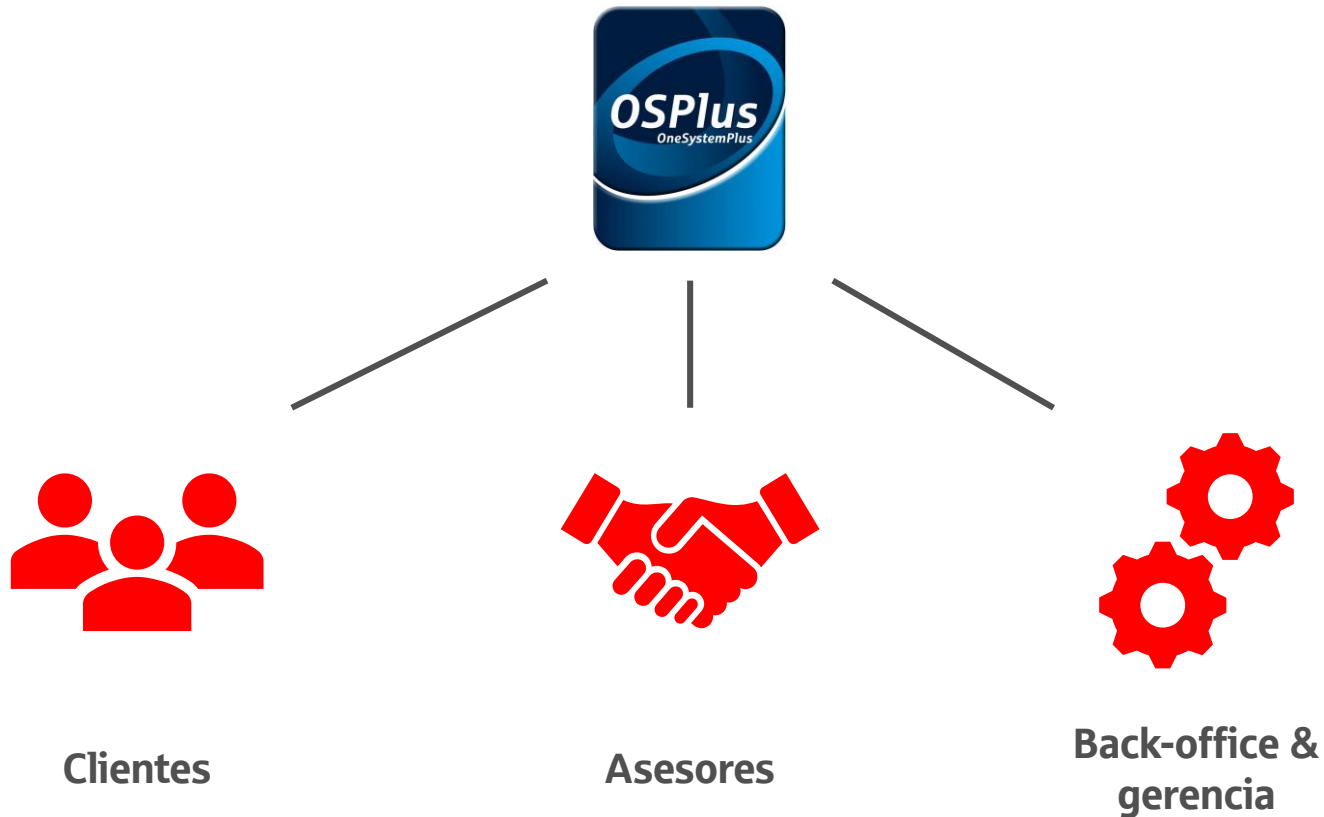


Terminales: PC, Cajeros automáticos, etc.

333 mil

OSPlus – plataforma multicanal

Un entorno integrado y abierto que se sigue desarrollando continuamente:
Infraestructura, interfaces & plataforma operativa



La forma de conectar y de comunicar con la Sparkasse ha cambiado

Sparkassen-Passage



Sucursal
1-2 veces al año



zona autoservicio
2 veces al mes



Sucursal en línea
9 veces al mes

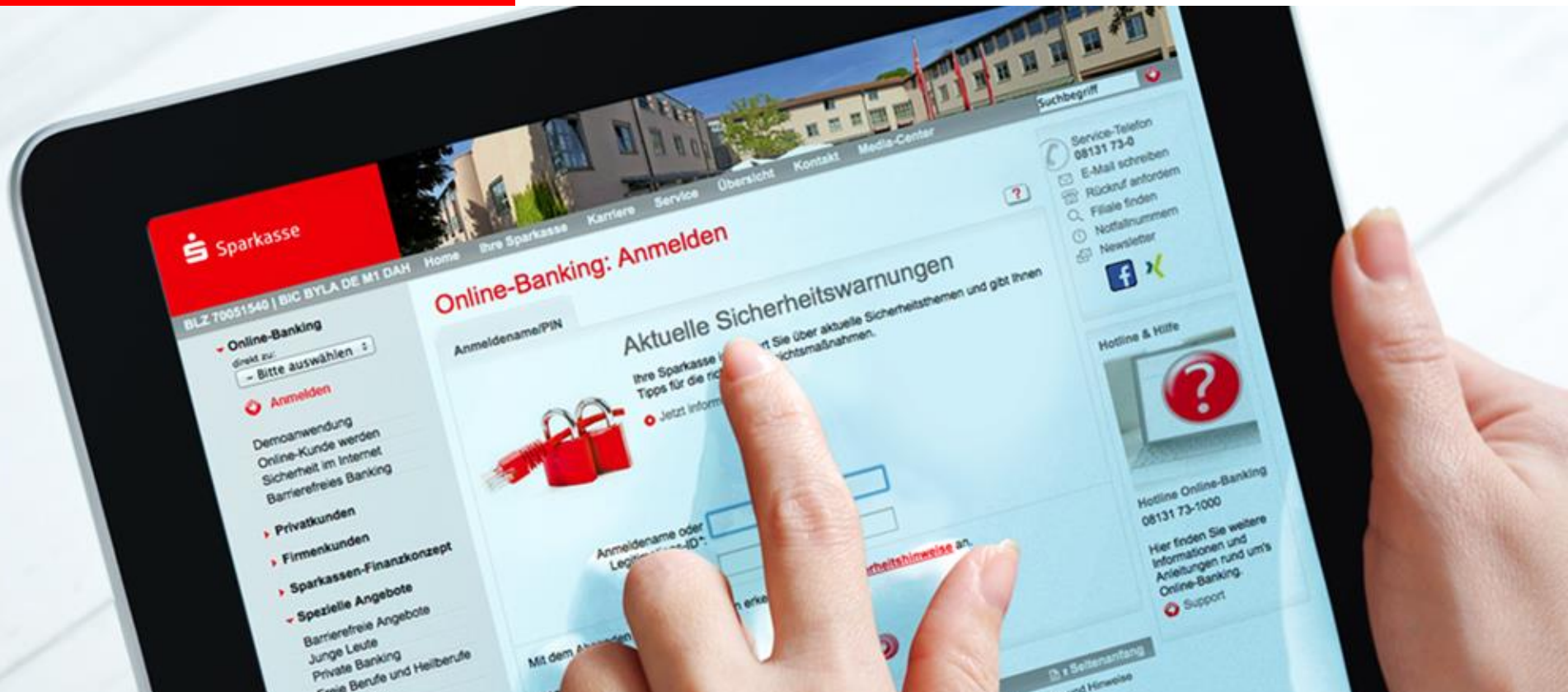


Contactos
móviles/aplicación
> 15 veces al mes





Sucursal en línea y Aplicación Sparkassen





Compartir es fácil.

Todos comen. Uno paga.
Los demás mandan su parte
vía Kwitt.

Einfach teilen.

Alle essen. Einer bezahlt.
Die anderen senden ihren
Anteil per Kwitt.

The Kwitt logo, consisting of the word 'Kwitt' in a white, sans-serif font with a stylized 'w'.



Klicksparen ("Ahorro click")

Ahorrar de manera "smart"
Alcanza tus metas de ahorro.



 Sparkasse



**Klicksparen – sparen auf die
smarte Art.**

So einfach haben Sie noch nie gespart.





ONLINE ZAHLEN.
SICHER UND DIREKT.

Sistema de pagos en
internet

Pagar en línea.
Seguro y directo.



**iEs fácil pagar de manera
segura en Internet!**

Sí puedes pagar de manera segura desde tu
cuenta corriente en internet.

>> Registrarse acá.



3

Conclusiones

Conclusiones

No se sabe hacia dónde se desarrollará el sector.

La digitalización no se debe subestimar – hay que integrarla en la estrategia

A pesar / a causa de las Fintechs, las instituciones financieras son necesarias.

Más que nunca es importante que las instituciones financieras se enfoquen en las necesidades de sus clientes.

La cooperación en red es una gran ventaja para aprovechar sinergias y poder enfrentar a los competidores.

iMuchas gracias!

 Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation



 Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

Contacto

Email:
karin.klein@sparkassenstiftung.de

Tel: +52 55 5559 0776

www.sparkassenstiftung.de
www.fundacionalemana.com